



Analisi della situazione e motivazione dell'intervento



L'analisi dei punti di debolezza ha evidenziato i seguenti risultati:

CRITICITA'	INDICATORE DI PERFORMANCE NEGATIVO
NON RAGGIUNGIMENTO DEGLI STANDARD D'ISTITUTO IN: 1. Rapporti interpersonali: 70% 2. Comunicazione: 70%	Livello di soddisfazione: 1. tra colleghi 62,5% 2. Pers. ATA : Adeguatezza e tempestività della comunicazione 62% e 50%

priorità di intervento alle seguenti criticità:

1. Comunicazione interna ed esterna

Analisi della criticità n° 2

⇒ Non raggiungimento degli standard d'istituto relativamente alla comunicazione interna ed esterna (adeguatezza e tempestività)

Analisi delle cause:

- Nel nostro istituto vengono attivati vari processi ma spesso i risultati restano circoscritti e non socializzati abbastanza; i membri dell'organizzazione hanno l'impressione di non conoscere ciò che si realizza

Obiettivi di miglioramento

L'intervento intende conseguire il/i seguente/i obiettivo/i:

1. Raggiungere lo standard di Istituto riguardo all'efficacia della comunicazione (livello di soddisfazione di docenti, alunni e genitori e ATA del 70%)

ATTRAVERSO

- a) Ottimizzazione dei canali interni di informazione nei tempi e nei modi
- b) Maggiore informazione e coinvolgimento dei docenti nell'utilizzo delle risorse e dei servizi web per ampliare la diffusione delle informazioni attraverso la forma cartacea
- c) Sensibilizzazione dei docenti sull'importanza della comunicazione per la condivisione delle esperienze e il rafforzamento del senso di appartenenza

Piano delle attività

Fasi	Attività	Prodotti e attività	Indicatori
Fase propedeutica	Autovalutazione d'Istituto Riunione di Riesame	Individuazione dei punti di forza e di debolezza	% del livello di soddisfazione di alunni, docenti, genitori

GIUGNO 2017			
1° fase: progettazione SETTEMBRE/ OTTOBRE 2017	Realizzazione di un prospetto informativo circa le notizie necessarie sull'organizzazione dell'IS (Organigramma, PTOF, situazione logistica della scuola, piano annuale degli impegni, piano della sicurezza, regolamento d'istituto, orario scolastico, orario di ricevimento degli uffici) Aggiornamento della mailing list per l'invio di newsletter ai docenti	Diffusione delle informazioni in forma cartacea Diffusione delle informazioni in formato digitale	n. di reclami da parte di docenti, genitori e ATA per comunicazione non adeguata o non tempestiva n. di docenti inseriti nella mailing list
2° fase: esecuzione OTTOBRE/ MAGGIO 2017/18	Organizzazione e aggiornamento periodico del sito web per l'archiviazione e la condivisione dei materiali e delle risorse Invio di newsletter ai docenti con modalità di realizzazione basate sulla semplicità e sulla lettura immediata	Monitoraggio mensile del numero di visite del sito Verifica della ricezione della posta elettronica attraverso la conferma di lettura	n. di visite del sito % di conferme di lettura
3° fase: verifica	Indagine sulla soddisfazione dei portatori di interesse.	Rilevazione della % del livello di soddisfazione di docenti, genitori e ATA	% del livello di soddisfazione di docenti, genitori e ATA
4° fase:	Riunione di Riesame: Linee di indirizzo per la progettazione per l'anno scolastico successivo	Analisi dei dati	% di scostamento dei risultati ottenuti rispetto ai risultati attesi

Gantt del Piano

Processo	Responsabile	AP- GIU	set	ott	nov	dic	Gen	feb	mar	apr	ma g	giu
Attività												
Fase propedeutica	DS Responsabile Qualità Gruppo di miglioramento											
1° fase	Responsabile Qualità Gruppo di miglioramento											
2° fase	Responsabile Qualità Responsabile sito web											
3° fase	Responsabile Qualità Gruppo di miglioramento											
4° fase	DS Responsabile Qualità Gruppo di miglioramento											

Verifica degli esiti del Piano

Obiettivo	Indicatore	Risultati attesi	Risultati ottenuti
Raggiungere lo standard di Istituto riguardo all'efficacia della comunicazione	Livello di soddisfazione di alunni, docenti, genitori	almeno il 70% per categoria	
	Reclami da parte di docenti, genitori e ATA per comunicazione non adeguata o non tempestiva	max 3 per categoria	
	Docenti inseriti nella mailing list	almeno il 90%	
	Visite del sito web della scuola	almeno 100	
	Conferme di lettura della posta elettronica inviata ai docenti	almeno il 70%	